



FEASR



REGIONE DEL VENETO

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

## REGIONE DEL VENETO

### ***PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER IL VENETO 2014-2020***

<b>BANDO PUBBLICO</b>	<b><i>REG. UE 1303/2013, artt. 32-35 – REG.UE 1305/2013, art. 42, 44</i></b>
<b>codice misura</b>	<b><i>19 Sostegno allo sviluppo locale LEADER</i></b>
<b>codice sottomisura</b>	<b><i>19.4 Sostegno per i costi di gestione e animazione</i></b>
<b>codice tipo intervento</b>	<b><i>19.4.1 Sostegno alla gestione e all'animazione territoriale del GAL</i></b>
<b>Autorità di gestione</b>	<b><i>Dipartimento Agricoltura e sviluppo rurale</i></b>
<b>Struttura responsabile di misura</b>	<b><i>Sezione Piani e programmi settore primario</i></b>

***\* Testo aggiornato alle disposizioni della DGR n.1793 del 9 dicembre 2015***





## 12.4 - ALLEGATO TECNICO – SCHEMA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

### MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per l'adesione al bando relativo alla  
**Misura 19 - Sviluppo locale Leader del PSR 2014-2020**

Il sottoscritto<sup>21</sup> **Faccioli Alberto**, nato a Bagnolo di Po il 24 marzo 1958, codice fiscale FCCLRT58C24A574U, in qualità di rappresentante legale del **Gruppo di Azione Locale "Polesine Adige"**, detto anche GAL Adige, con sede legale in Piazza Garibaldi n. 6 – 45100 Rovigo (RO), codice fiscale 93028270291, partita IVA -----

**propone e manifesta l'interesse**

**per l'adesione al bando regionale per la selezione di strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo ai sensi della Misura 19 del Programma di sviluppo rurale 2014-2020 per il Veneto.**

A tale scopo, viene rappresentata di seguito la relativa **Proposta di strategia di sviluppo locale**, sulla base dello schema previsto dal bando regionale approvato con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1214 del 15/09/2015, aggiornato alle disposizioni della DGR n.1793 del 9.12.2015, al quale fanno riferimento le informazioni e le proposte descritte.

---

<sup>21</sup> Il soggetto che sottoscrive la presente manifestazione di interessi deve essere il rappresentante legale del partenariato già costituito o, nel caso in cui il GAL non sia ancora formalmente costituito, da un partner capofila del partenariato.

## PROPOSTA DI STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE <sup>22</sup>

### 1. Caratteristiche del partenariato

#### Gruppo di azione locale

Il Gruppo di Azione Locale (GAL) è un partenariato costituito da soggetti pubblici e privati che rappresentano i molteplici interessi, generali e diffusi, presenti all'interno del relativo ambito territoriale, assicurando una composizione articolata ed inclusiva, in grado di corrispondere comunque all'effettiva natura e agli ambiti di interesse della strategia proposta.

Il partenariato proponente è *attualmente* strutturato/rappresentato come di seguito descritto ed è costituito dai soci elencati nella successiva "Lista dei partner".

Informazioni generali e riferimenti (del GAL o del soggetto capofila)	
<b>Denominazione</b>	Gruppo di Azione Locale "Polesine Adige" in breve "GAL Adige"
<b>Forma giuridica</b>	Associazione riconosciuta senza scopo di lucro
<b>Anno di costituzione</b>	2008
<b>Sede legale</b>	Piazza Garibaldi n. 6 – 45100 Rovigo (RO)
<b>Sede operativa</b>	Via L. Ricchieri detto Celio n. 8 – 45100 Rovigo (RO)
<b>Eventuali altre sedi</b>	Sportello informativo c/o Biblioteca Civica del Comune di Lendinara
<b>Codice fiscale</b>	93028270291
<b>Partita IVA</b>	-----
<b>Telefono</b>	0425 386165
<b>Fax</b>	0425 1880333
<b>Sito Internet</b>	<a href="http://www.galadige.it">www.galadige.it</a>
<b>Email</b>	<a href="mailto:adige@galadige.it">adige@galadige.it</a>
<b>PEC</b>	<a href="mailto:galadige@pec.it">galadige@pec.it</a>
<b>Rappresentante legale</b>	Alberto Faccioli

Lista dei partner					
N.	Codice fiscale /CUAA	Denominazione	Sede operativa Indirizzo	Sede operativa Comune	Componente (pubblica; privata/parti economiche sociali; privata/società civile)
1	04303000279	Camera di Commercio I.A.A. di Venezia Rovigo – Delta Lagunare	Piazza Garibaldi 6	Rovigo	PUBBLICA
2	93030520295	Consorzio di Bonifica Adige Po	Piazza Garibaldi 8- 45100 Rovigo	Rovigo	PRIVATA/PARTE ECONOMICHE SOCIALI
3	80001510298	Consorzio per lo sviluppo del Polesine (CONSVIPO)	Viale delle Industrie 53/B	Rovigo	PUBBLICA
4	00982910291	Provincia di Rovigo	Via Ricchieri detto Celio 10	Rovigo	PUBBLICA

<sup>22</sup> Per quanto riguarda le possibili istruzioni sulle modalità di elaborazione della presente "proposta" di strategia, si rinvia alle "note metodologiche e istruzioni per la redazione del PSL" previste nell'Allegato tecnico 12.5.

5	800029765	Confcommercio- Imprese per l'Italia ASCOM Rovigo	Viale del Lavoro 4	Rovigo	PRIVATA/PARTI ECONOMICHE SOCIALI
6	80005910296	Associazione Polesana Coltivatori Diretti	Via Alberto Mario 19	Rovigo	PRIVATA/PARTI ECONOMICHE SOCIALI
7	01088920291	Rovigo Banca Credito Cooperativo- Soc Coop.	Via Casalini 10	Rovigo	PRIVATA/PARTI ECONOMICHE SOCIALI
8	80001240292	Confagricoltura Rovigo	Piazza Duomo 2	Rovigo	PRIVATA/PARTI ECONOMICHE SOCIALI
9	80007470299	Confederazione Italiana Agricoltori Rovigo	Galleria Ponte Roda 6/A	Rovigo	PRIVATA/PARTI ECONOMICHE SOCIALI
10	00240680298	Comune di Badia Polesine	Piazza Vittorio Emanuele II,279	Badia Polesine (RO)	PUBBLICA
11	00197530298	Comune di Costa di Rovigo	Via Scardona 2	Costa di Rovigo(RO)	PUBBLICA
12	00197220296	Comune di Giacciano con Barucchella	Via A. De Gasperi 58	Giacciano con Barucchella (RO)	PUBBLICA
13	00197480296	Comune di Lusia	Piazza Giovanni XXIII ,1	Lusia (RO)	PUBBLICA
14	00196480297	Comune di Villadose	Piazza A.Moro,24	Villadose (RO)	PUBBLICA
15	00285800280	Banca Annia Credito Coop. Di Cartura e del Polesine	Direzione :Via Roma 15	Cartura (PD)	PRIVATA/PARTI ECONOMICHE SOCIALI
			Filiale : Via Porta Po 60	Rovigo	
16	00198440299	Comune di Lendinara	Piazza Risorgimento 1	Lendinara (RO)	PUBBLICA

### Presupposti e motivazioni<sup>23</sup>

Il partenariato del GAL Polesine Adige è attivo dal 2008, in questi anni ha subito una leggera riduzione del partenariato e allo stato attuale, è costituito da 16 soci.

Aggrega un territorio di 17 comuni in Provincia di Rovigo, che si caratterizza per una presenza rilevante di un patrimonio architettonico-legato all'evoluzione secolare delle comunità locali del tessuto rurale- e di tradizioni collegate al mondo contadino da un vincolo profondo e tramandato di generazione in generazione.

Nel corso della scorsa programmazione – che ha costituito la prima programmazione dello strumento Leader su questo territorio, le attività finanziate hanno permesso di diffondere la logica bottom-up sul territorio, ampliando l'informazione e diffondendo il metodo operativo che sottende alla logica dello strumento di finanziamento/programmazione partecipata. Tale diffusione è avvenuta con una distribuzione degli interventi finanziati legata, da parte privata, alla diversificazione delle attività imprenditoriali ed alla

<sup>23</sup> Con particolare riferimento al percorso e alle modalità di aggregazione attivate e previste per la formazione del partenariato.

incentivazione delle attività turistiche diffuse, da parte pubblica invece, alla valorizzazione del patrimonio architettonico tradizionale ed al potenziamento di elementi collocati su itinerari tematici. Non vi è però dubbio che tale territorio si connota anche per la presenza di importanti filiere agroalimentari e tradizionali, che sarà oggettivamente necessario, durante tale programmazione, collegare alle tematiche sopra esposte, facendole dialogare tra loro in modo coordinato ed integrato. Lo sforzo programmatico ed organizzativo costituirà quindi un importante punto di partenza e di base, per garantire un processo di coordinamento e di raggiungimento di obiettivi condivisi ed in grado di attivare e promuovere azioni su più ambiti di interesse.

Con la nuova programmazione, quindi, a tale prima fase è necessario che segua una più organica armonizzazione del territorio, con la realizzazione di progetti concentrati su territori costituiti ordinariamente da due – quattro comuni, integrati al contesto paesaggistico e produttivo che ne caratterizza il *genius loci*. Tali progetti dovranno consentire di creare centri di aggregazione della domanda e fulcri di interesse turistico basati sulle potenzialità che quel territorio è in grado di esprimere, sia in termini produttivi, che di valorizzazione e sostenibilità delle risorse naturali, ambientali, economiche presenti. La fortificazione di tali fulcri consentirà di generare meccanismi attrattori dei flussi turistici e di interesse presenti sui principali assi di intermodalità lenta, che solcano il territorio del GAL e che consentiranno l'avvicinamento di flussi turistici adeguati all'incremento dell'offerta generata. Si ricorda a tale proposito che i 4 itinerari turistici strutturati che interessano l'ATD sono i seguenti percorsi cicloturistici: l'Adige Po, la Via del Mare, il Cammino di S. Antonio e il Destra Adige.

I numerosi incontri pubblici e di front office intercorsi negli ultimi mesi hanno permesso di sviluppare una rete di interessi nei confronti del GAL sia da parte della componente pubblica che privata dell'ambito territoriale. A seguito di tale attività si può sostenere con ragionevole certezza che nei prossimi mesi la base sociale verrà consolidata con l'ingresso di nuovi soci.

## 2. Caratteristiche dell'Ambito territoriale designato

### Ambito territoriale designato

E' definito "ambito territoriale designato (ATD)" l'insieme dei territori comunali, dislocati all'interno dell'area eleggibile Leader, che aderiscono alla strategia di sviluppo locale programmata e attuata da un Gruppo di Azione Locale (GAL). Tale territorio forma e costituisce un'unità territoriale coerente in termini geografici, economici e sociali, in funzione della natura, degli obiettivi e delle caratteristiche della strategia. L'ambito presenta sufficienti condizioni e caratteristiche di omogeneità complessiva e generale, anche rispetto ai suddetti elementi di coerenza ed alla conformazione territoriale, e configura una "massa critica" adeguata, in termini di risorse umane, finanziarie ed economiche, in grado, comunque, di sostenere una strategia di sviluppo sostenibile e duratura. L'ATD assume, inoltre, una conformazione coerente con il quadro complessivo della programmazione regionale, con riferimento particolare ed esplicito ai vigenti assetti programmatori, e correlata alla strategia di riferimento.

L' "ambito territoriale designato (ATD)" è *attualmente* costituito dai territori dei seguenti Comuni, che intendono aderire alla strategia di sviluppo locale in corso di progettazione.

Comune			Reside nti	Densi tà	Superfi cie	Area rurale	Forma di gestione associata 24		IPA	Area geografi ca omogen ea
N.	cod. ISTAT	denominazi one	n. abit.	ab./ Km <sup>2</sup>	Km <sup>2</sup>	cod.	cod.	denominaz ione	denomin azione	cod.
1	29003	Arquà Polesine	2811	141,6	19,9	C			Sistema Polesine	II
2	29004	Badia Polesine	10536	236,58	44,5	C			Sistema Polesine	II
3	29010	Canda	1007	70,05	14,4	C			Sistema Polesine	II
4	29011	Castelguglie Imo	1646	74,38	22,1	C			Sistema Polesine	II
5	29015	Ceregnano	3691	122,34	30,2	C			Sistema Polesine	II
6	29018	Costa di Rovigo	2683	167,01	16,1	C			Sistema Polesine	II
7	29024	Fratte Polesine	2782	132,68	21,0	C			Sistema Polesine	II
8	29027	Giacciano con Baruchella	2182	118,45	18,4	C			Sistema Polesine	II
9	29029	Lendinara	12024	218,38	55,1	C			Sistema Polesine	II
10	29031	Lusia	3595	203,38	17,7	C			Sistema Polesine	II
11	29035	Pettorazza Grimani	1669	77,79	21,5	C			Sistema Polesine	II
12	29041	Rovigo	50164	461,04	108,8	C			Sistema Polesine	V
13	29043	San Bellino	1156	73,04	15,8	C			Sistema Polesine	II
14	29044	San Martino di Venezze	4035	129,97	31,0	C			Sistema Polesine	II
15	29048	Villadose	5188	161,75	32,1	C			Sistema Polesine	II
16	29049	Villamarzana	1202	84,94	14,2	C			Sistema Polesine	II
17	29050	Villanova del Ghebbo	2164	184,55	11,7	C			Sistema Polesine	II
<b>Totale</b>			108535	219,48	494,5	Tot. B <sup>25</sup>				
						Tot. C	17			
						Tot. D				

### 3. Caratteristiche della strategia di sviluppo locale

#### Strategia di sviluppo locale

<sup>24</sup> I codici da utilizzare sono i seguenti: 1- Unioni di Comuni; 2- Unioni montane; 3- Comunità montane.

<sup>25</sup> I Comuni classificati aree rurali C e D nel Veneto sono n. 205 e riguardano le Province di Belluno, Vicenza, Verona, Padova e Rovigo. Il 60% di questi Comuni, considerato numero massimo di Comuni classificati "aree rurali B" che possono aderire ai GAL per il periodo 2014-2020, corrisponde a n. 123 Comuni.

Lo Sviluppo locale Leader è attuato attraverso strategie territoriali di sviluppo locale integrate e multisettoriali, che prevedono almeno gli elementi descritti dall'art. 33 del Reg. (UE) 1303/2013, per quanto riguarda:

- i - la definizione del territorio e della popolazione interessati
  - ii - un'analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio, compresa un'analisi dei punti di forza, di debolezza, delle opportunità e delle minacce (SWOT)
  - iii - una descrizione della strategia comprensiva degli obiettivi, delle caratteristiche di integrazione e di innovazione e coerente con il PSR
  - iv - una gerarchia di obiettivi, con l'individuazione di target misurabili per le realizzazioni e i risultati; in particolare per i risultati, i target possono essere espressi in termini qualitativi o quantitativi
  - v - una descrizione del processo di coinvolgimento della comunità locale allo sviluppo della strategia
  - vi - un piano d'azione che traduca gli obiettivi in azioni concrete
- una descrizione delle modalità di gestione e monitoraggio della strategia e delle modalità specifiche di valutazione
- vii - il piano di finanziamento

In generale, la strategia di sviluppo locale punta a garantire la coerenza con le strategie e gli indirizzi dell'UE, oltre che delle scelte di programmazione nazionali (CLLD) e regionali, la rispondenza ai fabbisogni rilevati nell'ambito locale, la concentrazione tematica e finanziaria, la coerenza tra le misure proposte -in funzione dei target individuati nel piano d'azione con riferimento al quadro dei target del PSR, contribuendo all'integrazione tra le politiche/azioni locali e prevedendo anche un sistema di audit permanente per crescere e migliorare imparando dall'esperienza.

La strategia ed il relativo piano di azione, in coerenza anche con l'Accordo di partenariato, sono orientati in maniera esplicita verso obiettivi di sviluppo locale chiari, definiti, suscettibili di reale impatto locale, valutabili anche rispetto al quadro degli obiettivi tematici (art. 9 Reg. UE 1303/2013) e declinati in funzione di precisi "ambiti di interesse", coerenti e rispondenti, anche rispetto alle competenze ed esperienze specifiche dei partner coinvolti.

La strategia di sviluppo locale in corso di definizione, attraverso la partecipazione della comunità e dei territori interessati, viene proposta secondo la seguente attuale configurazione.

Ambito di interesse		Parole chiave	Risultato (Indicatore)		Target
cod.	denominazione	denominazione	definizione	unità di misura	valore
AI.1	Diversificazione economica e sociale delle aree rurali	Integrazione territoriale, diversificazione, riqualificazione imprenditoriale, economia	Totale investimenti	€	in corso di elaborazione
AI.2	Turismo Sostenibile	Risorse territoriali, offerta turistica aggregata e integrata, spot, binomio turismo /prodotti tipici, economia, riqualificazione paesaggistica, lentezza, emozione	Numero beneficiari che percepiscono aiuti	n.	in corso di elaborazione
AI.7	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	Innovazione, qualità, reti locali, trasformazione, integrazione, sostenibilità, commercializzazione, prodotti	Numero di aziende agricole che partecipano alla promozione locale di filiera	n.	in corso di elaborazione

Quadro dei tipi di intervento					
Cod. UE	Misura titolo	Cod. UE	Sottomisura titolo	Cod. PSR	Intervento titolo
01	Trasferimento di conoscenze e azioni di	1.1	Sostegno per azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze	1.1.1	Azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze



	informazione	1.2	Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione	1.2.1	Azioni di informazione e di dimostrazione
03	Regimi di qualità dei prodotti agricoli	3.2	Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno	3.2.1	Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari
04	Investimenti in immobilizzazioni materiali	4.1	Sostegno a investimenti nelle aziende agricole	4.1.1	Investimenti per migliorare le prestazioni e la sostenibilità globali dell'azienda
		4.2	Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli	4.2.1	Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli
06	Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese	6.4	Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra agricole	6.4.1.	Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole
		6.4	Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra agricole	6.4.2	Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali
07	Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali	7.5	Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche su piccola scala	7.5.1	Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali
		7.5	Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche su piccola scala	7.6.1	Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico dei villaggi e del paesaggio rurale
16	Cooperazione	16.1	Sostegno per la costituzione e la gestione dei gruppi operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura	16.1.1	Costituzione e gestione dei gruppi operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura
		16.2	Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologia	16.2.1	Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie.
		16.4	Sostegno per la cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.	16.4.1	Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte
		16.9	Sostegno per la diversificazione della attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria, l'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare	16.9.1	Creazione e sviluppo di pratiche e reti per la diffusione dell'agricoltura sociale e delle fattorie didattiche

<b>Quadro progetti chiave</b>			
<b>Progetto cod./titolo</b>		<b>Tipo intervento previsto</b>	
		<b>cod.</b>	<b>formula di attuazione</b>
PC 1	Nelle terre di Francesco Badoer	7.5.1	Bando a Regia GAL Bando a Gestione Diretta GAL
		6.4.1	Bando Pubblico GAL
		6.4.2	Bando Pubblico GAL
		1.2.1	Bando Pubblico GAL
PC 2	Badia ed il suo corso d'acqua	7.5.1.	Bando a Regia GAL Bando a Gestione Diretta GAL
		6.4.1	Bando Pubblico GAL
		6.4.2	Bando Pubblico GAL
		1.2.1	Bando Pubblico GAL
PC 3	Percorsi di meditazione tra carboneria e cristianesimo	7.5.1	Bando a Regia GAL Bando a Gestione Diretta GAL
		1.2.1	Bando Pubblico GAL
		6.4.1	Bando Pubblico GAL
		6.4.2	Bando Pubblico GAL
PC 4	La via degli orti di Lusia	7.5.1	Bando a Regia GAL Bando a Gestione Diretta GAL
		6.4.1	Bando Pubblico GAL
		6.4.2	Bando Pubblico GAL
		1.2.1	Bando Pubblico GAL
PC 5	Quattro passi tra santuari, campanili e puazza	7.5.1	Bando a Regia GAL Bando a Gestione Diretta GAL
		6.4.1	Bando Pubblico GAL
		6.4.2	Bando Pubblico GAL
PC 6	Il cammino della scarpa fra le vie rurali Villanova del Ghebbo	7.5.1	Bando a Regia GAL Bando a Gestione Diretta GAL
		6.4.1	Bando Pubblico GAL
		6.4.2	Bando Pubblico GAL
		1.2.1	Bando Pubblico GAL
PC 7	Arquà: il Cast...aglio: itinerari produttivi e storia medioevale	7.5.1	Bando a Regia GAL Bando a Gestione Diretta GAL
		6.4.1	Bando Pubblico GAL
		1.2.1	Bando Pubblico GAL
		6.4.2	Bando Pubblico GAL
PC 8	Il pane e la felicità	7.5.1	Bando a Regia GAL Bando a Gestione Diretta GAL
		6.4.1	Bando Pubblico GAL
		1.2.1	Bando Pubblico GAL
		6.4.2	Bando Pubblico GAL
PC 9	Le terre dell'Adige tra noci e farine	7.5.1	Bando a Regia GAL Bando a Gestione Diretta GAL
		1.2.1	Bando Pubblico GAL
		6.4.1	Bando Pubblico GAL
		6.4.2	Bando Pubblico GAL
PC 10	Agri...cultura nel territorio del Gal Polesine Adige	7.5.1	Bando a Regia GAL Bando a Gestione Diretta GAL
		1.2.1	Bando Pubblico GAL
		6.4.1	Bando Pubblico GAL
		6.4.2	Bando Pubblico GAL

Quadro operazioni a regia GAL *					
Operazione <sup>26</sup>		Progetto chiave	Tipo intervento	Beneficiario	
N.	descrizione investimento	cod.	cod.	codice fiscale	denominazione
1	Riqualificazione di un itinerario tematico	PC1	7.5.1.	82000450294	Fratta Polesine
2	Riqualificazione di un itinerario fluviale	PC2	7.5.1	82000390292	Badia Polesine
3	Allestimento di un itinerario tematico	PC3	7.5.1.	In corso di individuazione	In corso di individuazione
4	Realizzazione di eventi rivolti alla filiera corta	PC4	7.5.1.	00197480296	Lusia
4	Realizzazione di eventi rivolti alla filiera corta	PC4	7.5.1.	In corso di individuazione	In corso di individuazione
5	Allestimento di un itinerario tematico	PC5	7.5.1.	82000490290	Lendinara
6	Realizzazione di eventi rivolti alla filiera artigianale tradizionale	PC6	7.5.1	82000570299	Villanova del Ghebbo
6	Realizzazione di eventi rivolti alla filiera artigianale tradizionale	PC6	7.5.1	In corso di individuazione	In corso di individuazione
7	Realizzazione di eventi rivolti alla valorizzazione filiera	PC7	7.5.1	00199870296	Arquà Polesine (ambito territoriale del DOP Aglio Bianco polesano)
7	Realizzazione di eventi rivolti alla valorizzazione filiera	PC7	7.5.1	In corso di individuazione	In corso di individuazione
8	Allestimento di un itinerario Turistico	PC8	7.5.1.	In corso di individuazione	In corso di individuazione
8	Allestimento di un itinerario Turistico	PC8	7.5.1.	In corso di individuazione	In corso di individuazione
9	Realizzazione di eventi rivolti alla valorizzazione filiera	PC9	7.5.1.	In corso di individuazione	In corso di individuazione
10	Allestimento di un itinerario Turistico	PC10	7.5.1.	In corso di individuazione	In corso di individuazione

(\*) Per certi progetti sono stati individuati alcuni beneficiari pubblici, mentre rimane per il momento indeterminato un set di ulteriori Enti Locali che verranno determinati successivamente in fase di predisposizione particolareggiata dell'analisi territoriale dei fabbisogni.

#### Strategia - Presupposti e motivazioni

Il GAL, a seguito degli incontri e della raccolta di informazioni e spunti di interesse generati con la manifestazione di interesse tramite il questionario "un fiume d'idee" (sono stati raccolti n.120 questionari compilati) ha organizzato numerosi incontri pubblici e alcuni focus, ha sostenuto inoltre un'intensa attività di front office incontrando complessivamente 350 persone.

Tali attività sono state esplicate mediante incontri svolti nei mesi scorsi secondo il seguente programma:

#### INCONTRI PUBBLICI

- 17/06/2015 Lusia, c/o Vivo e Vegeto Festival "Turismo Rurale 2020" (20 partecipanti)
- 1/10/2015 Provincia di Rovigo, Sala Consigliare, conferenza stampa per la presentazione di "un fiume d'idee" (5 testate giornalistiche)
- 08/10/2015 San Martino di Venezze, Sala Consigliare (16 partecipanti)

<sup>26</sup> Indicare le singole operazioni utilizzando una riga per beneficiario.

- 13/10/ 2015 Fratta Polesine, Sala Giacomo Matteotti (16 partecipanti)
- 20/10/2015 Lendinara, Biblioteca (70 partecipanti)
- 27/10/2015, Provincia di Rovigo, Sala Consigliare tavola rotonda "Polesine cosa fai per il turismo?" (25 partecipanti)
- 03/11/2015 Rovigo, Pescheria Nuova (50 partecipanti)

### **FOCUS GROUP**

- 5/11/2015 c/o C.C.I.A.A Venezia Rovigo Delta Lagunare, sede di Rovigo con associazioni di categoria, Consorzi di Tutela e Aziende Mercati (20 partecipanti)
- 06/11/2015 Pincara c/o Sala Polivalente, incontro congiunto con GAL Delta del Po
- 20/11/2015, Sala Celio Provincia di Rovigo , UNPLI Regionale e Provinciale (13 partecipanti)
- 25/11/2015 c/o ASCOM di Rovigo, incontro con soci FIPE (25 partecipanti)
- 03/12/2015 Villanova del Ghebbo, c/o Sala Consigliare incontro congiunto con GAL Delta del Po (11 partecipanti)
- 12/12/2015 c/o agriturismo "Valgrande" incontro con i comuni dell'ATD (12 partecipanti)

### **PARTECIPAZIONE CONVEGNI/INCONTRI /TAVOLE ROTONDE**

Organizzate da altri soggetti, dove il GAL ha portato il proprio contributo in merito alla progettazione partecipata in fase di realizzazione:

- 21/09/2015 c/o Censer di Rovigo " La Regione Incontra" – Presentazione della Misura 19 del PSR 2014-2020
- 23/10/2015 Rovigo c/o Sede T2i, "Porta il Polesine on line"
- 03/12/2015 Rovigo c/o Assindustria convegno "Turismo in rete"
- 09/12/2015 Provincia di Rovigo, c/o sede di Via Grandi, convegno "Fare Turismo con l'impresa agricola"
- 11/12/2015 Lusia, c/o teatro parrocchiale convegno "Prodotti di qualità in territori di qualità : slogan o valore aggiunto" ( 114 partecipanti)

### **INCONTRI BILATERALI (FRONT OFFICE) C/O GAL**

In questi mesi il Presidente e la direttrice hanno incontrato numerosi stakeholders sia pubblici che privati:

- c/o GAL n° 34 persone registrate
- Incontri bilaterali presso le sedi istituzionali di comuni e associazioni : 17 incontri

### **APPROVAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE E DELLA PROPOSTA DI STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DA PARTE DEL PARTENARIATO**

Il GAL ha condiviso con il partenariato la Manifestazione d'Interesse e la proposta di strategia di sviluppo locale attraverso l'Assemblea dei Soci del 21 dicembre 2015 (Delibera n.20) e in seguito il C.d.A l'ha approvata (Delibera n.70 del 21/12/2015)

Da questi confronti e dalla elaborazione delle informazioni derivate dall'invio da parte degli stakeholder del questionario sopra indicato sono stati estrapolati gli elementi caratterizzanti e fondanti l'elaborazione della proposta di strategia di sviluppo locale, che nei prossimi mesi verrà ulteriormente definita attraverso il confronto e la condivisione con i portatori d'interesse dello specifico ambito territoriale (ATD).

L'informazione e la diffusione è stata rafforzata da una costante presenza nelle testate giornalistiche locali, nell'InformaGALAdige, nel sito e nella pagina facebook del GAL. "Un fiume d'idee" inoltre è stato condiviso e pubblicato sui siti e sulle pagine facebook di alcuni soci e dal territorio (Coldiretti, Confagricoltura, Ascom, Comune di Lendinara, Comune di Rovigo, Comune di Fratta, Comune di San Martino di Venezze) e dalla Rete Rurale Nazionale.

A seguito della attività condotta si sono evidenziate linee di orientamento ben precise sul territorio, in quanto l'impostazione strategica appare volta a superare le criticità locali che sono riconducibili a:

- Ridotto coordinamento di sistema e di logica integrata tra enti pubblici e realtà private del sistema rurale;
- Eccessiva frammentazione delle iniziative promozionali/di marketing territoriale e scarso coinvolgimento delle realtà produttive;

- Scarsa managerialità e professionalità nella gestione degli eventi, attuati con modalità rivolte a forme di volontariato piuttosto che a forme professionali, e senza la individuazione di precisi obiettivi economici e gestionali;
- Mancanza di una strategia condivisa che porti a sovrapposizione e coincidenza di layer economici e sociali, con massimizzazione del raggiungimento degli obiettivi;
- Scarsa integrazione territoriale per mancanza di determinazione di obiettivi stabili e di lungo periodo

In questo quadro, e data la relativamente ridotta dimensione del territorio che ammonta a ca. 500 km<sup>2</sup>, una visione inclusiva del territorio, con una gestione integrata delle peculiarità (produttive, paesaggistiche, tradizionali e sociali) del medesimo, deve passare per una infrastrutturazione di piccoli progetti chiave.

Ogni territorio costituente l'ATD, in cui sia ben evidente una connotazione reale e/o potenziale forte ed abbia già strutturato una obiettiva presenza di elementi attrattori della domanda turistica e di prodotti materiali ed immateriali del mondo rurale, darà luogo al proprio progetto chiave, che ben si adatta alla logica inclusiva di area vasta di limitate dimensioni.

I progetti chiave consentiranno un consolidamento delle opportunità di diffusione e conoscenza delle produzioni e dei prodotti locali, nonché delle ricchezze paesaggistiche, culturali, tradizionali e storiche dei singoli itinerari tematici sviluppati sulle aree comunali integrate.

Quadro Idee progetto cooperazione							
A- Cooperazione interterritoriale							
Idea-progetto cod./titolo		Partner	Ambito territoriale	Azione attuativa comune – tipi intervento cod.			
CI1	Via Romea	GAL Italiani	GAL Adige	1.2.1	7.5.1		
CI2	Veneto Rural Style	GAL Veneti	GAL Adige	1.2.1	7.5.1		
B - Cooperazione transnazionale							
Idea-progetto cod./titolo		Partner	Ambito territoriale	Azione attuativa comune – Tipi intervento cod.			
CT 1	A.R.T. - Rural Art	GAL Italiani e Europei	GAL Adige	1.2.1	7.5.1		

Cooperazione – Operazioni a regia					
Operazione <sup>27</sup>		Idea progetto	Tipo intervento	Beneficiario	
N.	descrizione investimento	cod.	cod.	codice fiscale	denominazione
CI1	In via di definizione	In via di definizione	In via di definizione	In via di definizione	In via di definizione
CI2	In via di definizione	In via di definizione	In via di definizione	In via di definizione	In via di definizione
CT1	In via di definizione	In via di definizione	In via di definizione	In via di definizione	In via di definizione

<sup>27</sup> Indicare le singole operazioni utilizzando una regia per beneficiario.

### Cooperazione - Presupposti e motivazioni

La cooperazione è in via di definizione, si stanno valutando diverse progettualità anche alla luce del coordinamento delle azioni con i territori target e vicini con cui il partenariato del Gal ha deciso di intraprendere e condividere un percorso comune. L'orientamento è indirizzato verso la valorizzazione del contesto culturale, storico e tradizionale che connota il paesaggio rurale, e su queste considerazioni si intende procedere al rafforzamento delle iniziative che sono state espresse nella precedente programmazione e che richiedono ulteriore impegno per accentuare la maturazione del territorio su tali tematismi.

Le azioni che si svilupperanno nella cooperazione rafforzeranno la strategia di tutto il PSL 2014-2020 con i progetti sia di carattere interterritoriale che transnazionale.

Le principali tematiche che il GAL vorrebbe sviluppare nella programmazione 2014-2020 sono:

La promozione dei prodotti agroalimentari e delle eccellenze produttive dei territori interessati, in prosecuzione delle progettualità 2007-2013, con Veneto Rural Style;

Gli itinerari – percorsi di carattere storico culturale e spirituale-religioso che caratterizzano il nostro territorio, consentendo il collegamento ad itinerari di area vasta, che garantiscano connessioni in più punti del territorio del GAL, con la Via Romea;

Altro elemento fortemente distintivo nel nostro territorio sono i Beni Culturali di carattere rurale, rappresentati dalle Ville Venete, corti rurali, castelli e torri, senza dimenticare i teatri ed i musei sia archeologici che della civiltà contadina. Questo progetto vorrebbe svilupparsi in azioni di promozione del turismo sostenibile connesso alla fruizione e promozione dei beni culturali. Per il GAL ADIGE rappresenta una nuova tematica, anche se A.R.T. - Rural Art. trova una sua prosecuzione nel progetto di cooperazione transnazionale Rural Emotion – REM, condiviso da altri GAL del Veneto nella precedente programmazione.

Attualmente si hanno contatti con altri GAL per la ricerca partner e la definizione di azioni comuni da condividere nelle idee progetto, per cui non si esclude anche l'eventuale rimodulazione dei progetti.

#### 4. Completamento del percorso partecipato e della fase di animazione della strategia

##### Percorso partecipato e strategia – Prossime tappe, attività ed iniziative <sup>28</sup>

Nel quadro relativo alla strategia, si è accennato che nei mesi scorsi il GAL ha attivato numerose attività volte alla definizione di una prima bozza del piano volta all'individuazione degli ambiti tematici e alla redazione di massima della strategia.

Il percorso partecipato si attuerà mediante l'uso di più metodologie divulgative e partecipative, di cui si evidenziano le principali:

- Manifestazioni di interesse rivolte alla raccolta di elementi utili alla predisposizione esecutiva dei progetti chiave, che si avvarranno della creazione di gruppi tematici di approfondimento per ogni PC, al fine di consentire una definizione esecutiva dell'idea-progetto;
- Focus group aperti ad operatori specializzati ed individuati in riferimento alle tematiche di territorio condivise per sviluppare in modo partecipato lo schema attuativo del piano delle azioni del partenariato;
- Incontri pubblici con convegni e riunioni volti a diffondere le informazioni sul territorio e lo stato di avanzamento della progettazione del programma.

In occasione di tali incontri verranno focalizzate le tematiche anche in funzione degli interventi realizzati nella scorsa programmazione in modo da non disperdere tali risorse e rafforzare le reti nel territorio del GAL.

Si prevede al realizzazione delle seguenti iniziative informative:

- Predisposizione e pubblicazione della manifestazione di interesse per la elaborazione di dettaglio

<sup>28</sup> Descrivere tutte le fasi ed attività previste per assicurare la massima partecipazione e condivisione del percorso partecipato finalizzato alla definitiva configurazione del Partenariato -e del relativo Ambito territoriale designato- e della strategia di sviluppo locale.

- dei Progetti Chiave;
- Sviluppo di almeno due focus group per ambito di interesse, da distribuire in sedi territoriali nel ATD;
- Divulgazione delle informazioni tramite canali internet, radiofonici e televisivi.

#### **Percorso partecipato – Riferimenti e contatti <sup>29</sup>**

Il percorso partecipato proseguirà nei prossimi mesi e le iniziative verranno comunicate attraverso i seguenti canali/contatti :

- Sito GAL : [www.galadige.it](http://www.galadige.it)
- INFORMAGALADIGE
- PAGINA FACEBOOK : [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
- Comunicati stampa
- Sito soci e comuni dell'ambito territoriale
- Manifestazioni di interesse progetti chiave

#### **Pubblicazione manifestazione di interesse - Internet**

La presente manifestazione di interesse è/sarà pubblicata nei seguenti siti internet:

1- [www.galadige.it](http://www.galadige.it)

2- sito soci : in occasione dell'Assemblea del 21/12/2015 è stata sottoscritta, dai soci presenti, una lettera d'impegno per la pubblicazione c/o i propri siti della manifestazione d'interesse. I soci firmatari e i rispettivi siti sono i seguenti:

<http://www.comune.badiapolesine.ro.it/>

<http://www.ro.camcom.it/>

<http://ascomrovigo.it/>

<http://www.rovigo.coldiretti.it/>

<http://www.confagricolturaro.it/>

<http://www.consvipo.it/>

<http://www.comune.lendinara.ro.it/>

<http://www.comune.giacciano.ro.it/>

a partire dalla data : 28/12/2015

#### **Pubblicazione manifestazione di interesse - Stampa**

La presente manifestazione di interesse è/sarà pubblicata nelle seguenti testate della stampa locale (min. 2):

1- Gazzettino di Rovigo

2- La Voce Nuova di Rovigo

in data : 30/12/2015

<sup>29</sup> Indicare tutti gli ulteriori riferimenti e contatti utili, ai fini del completamento del percorso di partecipazione e di animazione della strategia.

Il sottoscritto, consapevole che le dichiarazioni mendaci, la falsità degli atti e l'uso di atti falsi sono puniti penalmente ai sensi delle leggi vigenti e comportano la decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, come previsto dagli articoli 75 e 76 del DPR 28/12/2000 n° 445,

**dichiara**

che tutte le informazioni fornite nella presente Manifestazione di Interesse corrispondono al vero e sono comunque dimostrabili;

di essere a conoscenza di tutte le norme, disposizioni e impegni contenuti nel bando regionale;

di essere a conoscenza, ai sensi e per gli effetti di cui al D. Lgs. 196/2003, che i dati forniti con la presente richiesta saranno trattati dalla Regione del Veneto esclusivamente per finalità gestionali relative al presente procedimento.

Allegati.

- Fotocopia di un documento d'identità in corso di validità del dichiarante

Rovigo, 23 dicembre 2015



**IL PRESIDENTE  
DEL GAL POLESINE ADIGE**

Alberto Faccioli

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Alberto Faccioli".